



L'inglese nella scuola primaria

Chi è inlingua

Con 340 sedi in 28 paesi, di cui 55 in Italia, **inlingua** è leader nel mondo per la consulenza e la formazione linguistica. Enti governativi, istituti finanziari e le più importanti aziende del mercato mondiale utilizzano i nostri servizi. Oltre trecentomila persone frequentano ogni anno i nostri corsi: tra questi vi sono bambini, giovani, imprenditori, dirigenti, professionisti, tecnici, operatori commerciali, ecc.. Oltre ai tradizionali corsi annuali per bambini ed adolescenti, presso le sedi di Modena e Bologna si svolgono anche, durante tutto l'anno accademico, laboratori linguistici in lingua inglese - *inlingua Kids' Lab*.

inlingua ha maturato un'esperienza pluriennale nell'ambito dell'insegnamento della lingua inglese a bambini e ragazzi frequentanti le scuole materne, primarie e secondarie del Comune di Bologna e del Comune di Modena.

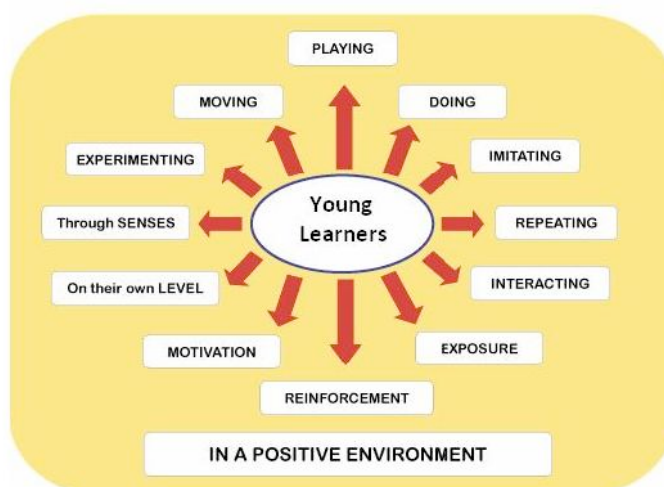
LEARNING BY DOING: Imparare le lingue attraverso le attività

I bambini imparano da qualunque cosa. L'apprendimento è connesso con tutte le aree dell'esperienza e dovrebbe focalizzarsi sulle esigenze sociali, emozionali ed intellettuali.

Gli esperti di educazione affermano che i giovani apprendono con grande naturalezza, sono curiosi, interessati ed entusiasti di imparare cose nuove e sostengono che il miglior modo per insegnare loro è investire sul senso del divertimento e il naturale stile di apprendimento.

Questo significa che apprendono attraverso le loro azioni e sono motivati dal movimento e dalla sperimentazione. Imparano attraverso i loro sensi imitando e ripetendo.

La gratificazione e l'incoraggiamento sono fondamentali per l'apprendimento di una lingua, mentre i bambini o i ragazzi interagiscono con i loro amici in un ambiente positivo.





Approccio pedagogico

- l'inglese viene presentato ai discenti mediante una vera e propria immersione nella lingua (fisicamente, socialmente, emozionalmente ed intellettualmente). I vocaboli non sono introdotti in modo isolato, ma fanno parte di un contesto, perché stabilendo delle relazioni si ottiene un maggiore apprendimento.
- I bambini/ragazzi rappresentano il punto focale e svolgono un ruolo attivo nella scoperta di se stessi, degli oggetti, del linguaggio e delle emozioni.
- Sulla base della teoria dello sviluppo cognitivo, il processo di acquisizione di una seconda lingua deve essere fondato sulla percezione dello studente, l'azione, la manipolazione di oggetti reali e sull'esplorazione.

Caratteristiche del metodo didattico

- la metodologia mira, mediante l'ascolto e la parola, alla naturale acquisizione della lingua. Questo rispetta i differenti livelli dello sviluppo cognitivo, le differenze individuali ed i bisogni specifici.
- qualunque situazione è considerata un'opportunità di insegnamento, così gli insegnanti utilizzano ogni momento per stimolare l'apprendimento.
- il processo di insegnamento è basato sul gioco e sulle abilità creative dello studente. La competenza comunicativa si sviluppa attraverso situazioni della vita quotidiana.

Apprendimento interattivo

Gli studenti acquisiscono conoscenza di se stessi e di ciò che li circonda attraverso l'esperienza e la sperimentazione diretta. Le strategie didattiche utilizzate, per enfatizzare l'apprendimento, sono le seguenti:

- canzoni e filastrocche: sono molto apprezzate dai bambini più piccoli, ed offrono loro una splendida opportunità di giocare con la lingua.
- racconti: motivano i bambini, sviluppano la fantasia, la creatività, l'immaginazione, stimolano l'abilità verbale e presentano nuovi vocaboli e strutture.
- giochi: i giochi sono l'eccellente strategia didattica in quanto offrono le migliori occasioni per utilizzare la lingua in un contesto reale e significativo.
- recitazione: i bambini recitano dei ruoli ed interpretano situazioni immaginarie. Grazie a queste attività interagiscono tra loro, esplorano, sviluppano la loro creatività, vivono emozioni.
- video: film e cartoni animati studiati per lavorare su un argomento specifico. Si tratta di un eccellente strumento per portare in aula il mondo esterno.
- pratica orale: gli esercizi del metodo inlingua sono perfettamente adattabili a bambini e ragazzi. Ripetizioni in coro, esercizi a catena ed intrecci sono molto divertenti.



Gl insegnanti

I docenti che **inlingua** destina a questo incarico sono madrelingua o non madrelingua in possesso di laurea in lingua inglese. Oltre che sulla base della completa padronanza della lingua, vengono selezionati tenendo conto di esperienze pregresse a contatto con i bambini della fascia di età interessata, nonché di spiccate doti di capacità relazionali con gli stessi: pazienza, senso di responsabilità verso la propria missione, abilità nel mantenere la disciplina senza perdere il sorriso, capacità di relazionarsi in modo proficuo con le insegnanti di sezione, capacità di creare e seguire un programma didattico rigorosamente strutturato ed al contempo vario e sempre coinvolgente.

Contenuti del corso

I contenuti del corso vengono concordati con i referenti della scuola. A prescindere dal tipo di proposta didattica, lo scopo dell'attività di inglese è sempre fornire un primo approccio, piacevole e stimolante, all'uso concreto della lingua, affinché i bambini la amino e si sentano invogliati a proseguire lo studio e la pratica negli anni a venire.

Le opzioni didattiche sono molteplici: attività teatrali; attività che prevedono di abbinare musica e apprendimento della lingua; corsi di preparazione alle certificazioni YLE (*Cambridge English Young Learners*), che prevedono un *focus* su tutte le abilità linguistiche (ascolto, parlato, lettura e scrittura) , con particolare attenzione alle abilità orali.

L'età e il livello della classe sono elemento fondamentale per determinare il tipo di percorso e il grado di approfondimento degli argomenti.

A fine corso

**Al termine del percorso verrà rilasciato ad ogni partecipante
l' Attestato INLINGUA YOUNG LEARNERS**

I nostri contatti:

inlingua Bologna

Via Milazzo, 5, Bologna

Tel. 0516390330

Maria D'Avanzo: direzione@inlinguabologna.it

www.inlingua.it/bologna/it/

inlingua Modena:

Via Vellani Marchi 50, Modena

Tel. 059.345066

Loretta Gavioli: marketing@inlinguamodena.it

Simona Luppi: logistica@inlinguamodena.it

www.inlingua.it/modena/it/