



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO COMPRENSIVO 9 - MODENA
Via Del Carso, 7 – 41123 MODENA - Tel. 059.243345 - Fax 059.242783
e-mail: moic84700t@istruzione.it pec: moic84700t@pec.istruzione.it sito:
www.ic9modena.edu.it

Com. n. 134

Modena, 11/03/2021

Ai Docenti infanzia, primaria e secondaria IC 9

Agli Atti e al Sito della Scuola

Oggetto: Corso di formazione “**Digital Storytelling**”

I In linea con il nostro Piano della formazione, è stato organizzato il corso rivolto a tutti i docenti dell'istituto dal titolo “Digital Storytelling” di cui si presentano i contenuti e le modalità di fruizione.

Formatori Pearson: Giorgio Olmoti, Stefania Bruno, Valentina Sacchetto

Numero partecipanti: Max 30 docenti di ogni ordine di scuola

Abstract e organizzazione degli incontri.

Obiettivo del corso è fornire ai docenti strumenti utili alla progettazione e realizzazione di prodotti multimediali di **digital storytelling** migliorando le strategie di comunicazione di un'idea o di un progetto attraverso i canali digitali e affiancando a una parte teorica e di introduzione al linguaggio e agli strumenti una parte laboratoriale in cui il processo si realizza concretamente.

La prima parte di ogni incontro si rivolge all'intero gruppo di docenti, per la seconda parte laboratoriale in cui si propongono delle esperienze pratiche esemplari è prevista invece la divisione in gruppi in un'ottica di cooperative learning.

I quattro incontri hanno una progressione che mira a consolidare e migliorare volta per volta le competenze acquisite e ad amplificare la complessità del prodotto da realizzare.

Struttura del corso

1. Parliamo con le immagini

Introduzione alla comunicazione visuale

Storyboard e Diritti: come si realizza uno storyboard, cenni di legislazione sul copyright e sull'accessibilità e sull'uso di immagini e marchi.

2. Strategie per cercare e raccontare

Tecniche di ripresa

Ricerca materiali: i bacini a cui attingere, gli archivi di immagini e suoni, le risorse commons.

3. Il videoediting, efficacia e sintesi

Il montaggio di audio e video attraverso i programmi opensource.

4. Il percorso transmediale, impariamo a usare tutti i canali a disposizione

La condivisione e la promozione del prodotto, l'uso delle diverse piattaforme e social.

Metodologia:

Il corso sarà strutturato interamente on line, alternando ore in **videoconferenza in diretta** con il formatore e ore online in **autoapprendimento**.

Gli incontri prevederanno momenti di lezioni, discussioni di gruppo e attività laboratoriali.

Verranno utilizzate metodologie didattiche quali Cooperative learning, problem solving, Role play e Problem based learning.

Durante ciascun incontro i docenti affronteranno le fasi di ideazione, progettazione e condivisione dei contenuti ma anche di documentazione di quanto elaborato.

Inoltre, gli incontri favoriranno:

- lo studio personale e approfondimenti sulle tematiche emerse durante le lezioni;
- attività di ricerca autonoma sulla base delle indicazioni fornite dal formatore.

Documentazione:

Il percorso realizzato viene documentato con:

- il feedback finale da parte del formatore;
- le diapositive in PowerPoint utilizzate nelle fasi di condivisione dei contenuti e di guida;
- le proposte di percorsi didattici prodotte dai gruppi di lavoro (elaborato da caricare su piattaforma);
- la compilazione della scheda di gradimento di fine corso fornita dall'Ente Pearson Italia.

Piattaforma utilizzata: Gotomeeting

Materiale per studio autonomo: slide e materiali di approfondimento

Date degli incontri

Martedì 16 marzo 17.30/19.30

Venerdì 19 marzo 17.30/19.30

Lunedì 22 marzo 17.30/19.30

Mercoledì 31 marzo 17.30/19.30

Ore complessive certificate : 25 di cui 8 online e le restanti di autoformazione.

Modalità di iscrizione entro lunedì 15 marzo

Inviare un'email a segreteria@ic9modena.edu.it, all'attenzione della sig.ra Loredana comunicando la propria intenzione di partecipare al corso Digital Storytelling.

Il Dirigente

Silvia Zetti

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi art.3 c.2 D.Lgs n.39/93)